

2024年度札幌市立大学
広報業務公募型企画競争 評価基準表

別添7

一次審査（書類審査）

90 点満点

項目	評価の基準	加重	配点
1 類似業務の実績	・業務遂行にあたり、適切な経歴を有しているか	2	10
2 業務体制	・適切な業務体制であるか。	1	5
3 本学との連携の在り方	・本学の広報の目的実現のため、有効かつ効率的な連携の在り方であるか。	2	10
4 過去の業務におけるクライアントとの連携の在り方	・過去の業務において、クライアントと密接に連携して有効な実績を上げているか。	1	5
5 本学の課題に対する改善策やアプローチの提案について	・本学の課題に対して、改善に資する具体的な提案となっているか。	2	10
6 本学における広報の課題抽出、特定の方法について	・本学の広報業務に関する課題抽出を行うにあたり、具体的な方法が示されているか。	1	5
7 大学案内、ウェブサイト、メディア展開に関する事業について	・各媒体の特徴やターゲットのニーズを把握した提案であるか。 ・各媒体との関係や役割を意識した提案であるか。	6	30
8 市外・道外への広報の実績、独自の手法や強みがあるか	・市外、道外への広報展開を実施するにあたって有効な実績、強みを具体的にもっているか。	1	5
9 広報業務を一括して行うことでの効果等を提供できるか	・広報業務一括で行うことで、広報の効果向上等を提供できているか。	1	5
10 見積積算金額	・積算金額について妥当性があるか。	1	5

二次審査（プレゼンテーション審査）

60 点満点

項目	評価の基準	加重	配点
1 「大学広報」に精通しているか	・大学の広報としてステークホルダーの視点を取り入れているか。	1	5
2 本学と密に連携し作る姿勢があるか	・本業務の趣旨を理解し、具体的に企画提案されているか。 ・本学の広報の目的等に沿った内容であるか。	2	10
3 大学案内に関する企画力・提案力	・大学の特長と魅力を伝えることができるものであるか。 ・冊子の役割や強みを生かした有効な提案であるか。	2	10
4 ウェブサイトに関する企画力・表現力	・ステークホルダーに対して効果が期待できるか。 ・ウェブサイトに適した効果的な提案であるか。	2	10
5 「その他メディア展開に関する内容」について	・本学の広報業務の目的に沿うものであるか。 ・本学を広く周知することができる提案であるか。	2	10
6 広報業務を一括して行うことでの効果等について	・広報業務を一括で行うことで、広報の効果向上等を提供できているか。 ・実施予定の各媒体の提案が関係性や役割を意識した実現性のある内容であるか。	3	15